事業計画書

事業テーマ「　　　　　　　　　　　　　　」

年　月～　　　年　月

平成　　年　　月　　日

　　　　　　　　　　　　　印

1.企業理念

2.事業概要

|  |  |
| --- | --- |
| 会社・店舗名 |  |
| 創業日 |  |
| 組織形態 | 個人　　　・　　　法人 |
| 住所 |  |
| 業種・業態 |  |
| 事業概要 |  |
| 主な商品・サービス | ① ② ③ |
| 経営目標 |  |
| 競合と比べて特徴 |  |

3.環境分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 事業にプラス | 事業にマイナス |
| 内部環境 | 強み | 弱み |
| 外部環境 | 機会 | 脅威 |

事業の方向性（誰に　何を　どのように）

重要な経営課題

課題の解決策

4.マーケティング戦略

①顧客ターゲット

②商品・価格・流通戦略（主な商品・サービスについて）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス名① |  |  |  |  |
| 商品概要 |  |  |  |  |
| 販売価格 |  |  |  |  |
| 卸価格 |  |  |  |  |
| 原価・原価率 |  |  |  |  |
| 粗利益・粗利益額 |  |  |  |  |
| 販売方法 |  |  |  |  |
| 他社との違い |  |  |  |  |
| 特徴・セールスポイント |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス名② |  |  |  |  |
| 商品概要 |  |  |  |  |
| 販売価格 |  |  |  |  |
| 卸価格 |  |  |  |  |
| 原価・原価率 |  |  |  |  |
| 粗利益・粗利益額 |  |  |  |  |
| 販売方法 |  |  |  |  |
| 他社との違い |  |  |  |  |
| 特徴・セールスポイント |  |  |  |  |

③プロモーション戦略

|  |  |
| --- | --- |
| 販売促進策 |  |
| ITの活用  （ホームページ・SNS 　　　　　の活用など） |  |

5.組織戦略

|  |  |
| --- | --- |
| 人材の採用・育成等 |  |
| 賃金、評価制度等 |  |
| その他  法人化  コミュニケーションなど |  |

6.設備投資計画

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投資時期 | 内容 | 想定金額 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |